

FILM



TALENTSUCHE ERFOLGREICH ABGESCHLOSSEN! 4

Interview mit Dieter Kosslick



INTERNATIONALE TALENTE ZIEHT ES NACH BERLIN-BRANDENBURG 8

Interview mit Prof. Klaus Keil



STECKT DIE DEUTSCHE FILMPRODUKTION TROTZ RIESIGER ERFOLGE IN DER KRISE? 10

Interview mit Dr. Stefan Lütje und Georg von Wallis



POEM – EINE MAGISCHE REISE DURCH DIE WELT DER POESIE UND IMAGINATION 14

Natascha Borghard

WAS CANNES ALLES KANN, KANN BERLIN SCHON LANG 16

Dr. Wolf Siegert



VON DOKUMENTARFILMREGIE BIS N_SPACE 20

Angela Brendel-Herrmann

MEDIENSTANDORT BERLIN-BRANDENBURG AUS DER SICHT EINER PRIVATEN FILMHOCHSCHULE IN AUFBRUCHSTIMMUNG 24

Prof. Dr. Bernd Willim



EIN ÜBERIRDISCHES KINOVERGNÜGEN 26

Frank Stirling

KINO AUS DEM ALL EUTELSAT-SATELLITENLÖSUNG FÜR ELECTRONIC CINEMA 28

Volker Steiner

AUSSPIELZENTREN VERTEILEN KINOSPOTS AUF DIGITALEM WEGE 30

Jörg Brügggen

STALINGRAD – JETZT AUCH IN HDTV 32

Rainer Bücken

STREAMING-VIDEOS AUS POTSDAM 34

KOPPFILM – EIN UNTERNEHMEN FÜR HDTV 35

E-HOME

PANASONIC STELLT ERSTEN HOME-MEDIA-SERVER VOR 36

Rainer Bücken

DVB-T

BERLIN AUF DEM WEG ZU DEN ERSTEN KONVERGENTEN MEHRWERTDIENSTEN AUF DER BASIS VON DVB-T 38

Interview mit Ingrid Walther



DVB-T: VOM VERBRAUCHER ANGENOMMEN 40

Sascha Bakarimow



TERRESTRISCHES DIGITALFERNSEHEN IN BERLIN UND BRANDENBURG 43

Rainer Bücken

DER UMSTIEG AUF DVB-T IN BERLIN: 50 ERSTE ERFAHRUNGEN UND DIE NÄCHSTEN SCHRITTE AUS SICHT DER ARD 50

Wolfram Klemmer/Michael Spading

SHARP LÄSST AQUOS FLIEGEN 52

E-NEWS



VIDEOTEXT: VOM TELETEXT ZUM TELEWEB – ODER AUCH NICHT! 54

Rainer Bücken

BREITBANDKOMMUNIKATION



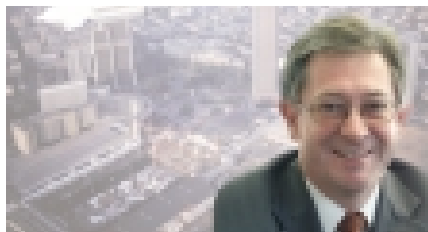
DYNAMISCHES WACHSTUM BEIM SATELLITEN-EMPfang 58

Markus Fritz

WE MAKE IT

„WE MAKE IT“ – DIE INFORMATIONEN- 60
KAMPAGNE FÜR DIE
IT-REGION BERLIN-BRANDENBURG

Natascha Borghard



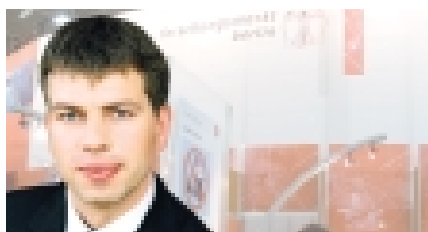
IT FÜR VERKEHR UND VERWALTUNG: 61
SPITZENLEISTUNGEN AUS BERLIN-
BRANDENBURG

Robert Stauß



WE MAKE IT – AUS DER SICHT 63
EINES UNTERNEHMERS
DER INTERNETWIRTSCHAFT

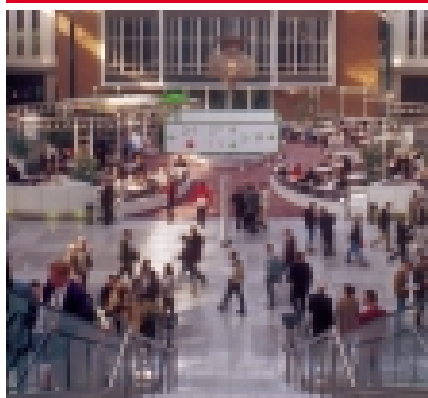
Uwe Stache



VERISIGN SCHAFFT SICHERHEIT IM 64
INTERNET

Marcus Ross

VERANSTALTUNGEN



MEDIAVISION COLOGNE: 66
DAS BESSERE FERNSEHBILD IN DER
DISKUSSION

Rainer Bücken

AUTORENVERZEICHNIS/KONTAKTE 80

VERANSTALTUNGEN

Wie viel Sicherheit braucht mein Unternehmen wirklich?	68
eCOMM-Praxis-Workshops in Potsdam und Cottbus	68
Online-Shops – ein Weg zur Kundenakquisition?	69
GdW veranstaltet zweites Kabelforum am 17. Juni 2003 im Hilton Hotel Berlin	69
IFA 2003 – Internationale Funkausstellung: Die Zeichen stehen auf Wachstum	70
Fernseher und Handys werden zu Alleskönnern	72
E-NEWS	
Lösungen/IP-Netzwerk	74
Appell zur Aufrüstung der TV-Kabelnetze	75
Digitales Kabelnetz für Lübbenau in Brandenburg	76
Kabel-TV-Anschluss anstelle von DVB-T-Boxen	76
Mehr Spass am Kabel – jetzt auch Berlin-Marzahn digital	77
DVB-T hat noch immer negative Auswirkungen auf den Kabelempfang	77
CeBIT 2003: Mobile Applikationen erhöhen die Reichweite von IT-Systemen	78
We make IT Berlin-Brandenburg – die Kampagne zur Förderung der Hauptstadtregion	79

Impressum MAGAZIN 2006

Klick.online

Herausgeber:

Dr. Matthias Artzt,
Landesinitiative BIS 2006
Brandenburg in der Informations-
und Wissensgesellschaft,
www.bis2006.de

Verlag: Edition 2006 Kommunikation GmbH

Friedrichstraße 105c, 10117 Berlin
Tel. 030/28 88 34-0
Fax: 030/28 88 34-20

Chefredakteur: Peter Appelt,
peter.appelt@edition2006.de

Redakteure: Natascha Borghard,
Rainer Bücken, Dr. Wolf Siegert

Gestaltung: Peter Appelt,
Andrea Hellinger, Wolfgang Soban

Herstellung, Satz, Litho:
appelt mediaservice GmbH, Berlin

Unternehmenskontakte/

Anzeigenleitung: Rolf Hauber,
trias Consult GbR, Berlin

Druck: Druckhaus Mitte, Berlin

MAGAZIN 2006 Klick.online
©edition 2006 Kommunikation GmbH