

INHALT

Berlin beim mobilen digitalen Fernsehen weltweiter Vorreiter
INTERVIEW MIT INGRID WALTHER



Vom Traum zum Bild
RAINER BÜCKEN

HDTV und Loewe – die Aktivitäten eines Unternehmens
AXEL GENTZSCH



Die Geschichte des Fernsehens von der Nipkow-Scheibe bis zu DVB
RAINER BÜCKEN



„Let Me Entertain You“ oder: Haben Sie noch Zeit – zu lesen?
WOLF SIEGERT



„Stadion schööön“
WOLF SIEGERT

Neues Kapitel für Traumfabrik Babelsberg
Mit einer strategischen Neuausrichtung will die Studio Babelsberg AG wieder in die Weltliga der Filmproduktion zurückkehren
ERWIN SINGLE



„Das Wesentliche an der Tragödie ist nicht die Tragik, sondern die Reaktion darauf“
INTERVIEW MIT ALEXANDER SOKUROV

Der Deutsche Film – klein, schwierig und fein, aber auch verdammt zukunftssträftig
INTERVIEW MIT GEORGIA TORNOW

Geistiges Eigentum Die Zukunft des Wissens und die Herausforderungen durch die Informationsgesellschaft
BENEDIKT WEMMER



OldieStar rockt über DVB-T
INTERVIEW MIT OLIVER DUNK



Ephemere Effekte, oder „The Story is the Story“ John Nelson – als Nachfahre deutscher Film-Pioniere
WOLF SIEGERT

Leipzig. Ein Spiel. Runde drei!
WOLF SIEGERT



DVB-T: Es inselt! Inselhüpfen beim terrestrischen Digitalfernsehen
RAINER BÜCKEN



Lehren aus der DVB-T-Einführung in Berlin Horizontal oder vertikal – Anfangsprobleme konnten durch Analysen des IRT beseitigt werden
RAINER BÜCKEN

Fernsehen auf dem Handy – Der richtige Weg ist gefragt
RAINER BÜCKEN



Alcatel bringt Segelspannung aufs Handy
UDO RECKEMEYER



Von Fernseh-Riesen und hochauflösenden Minidisplays Displaytechniken im Vergleich
RAINER BÜCKEN



Fernsehen über die Telefonleitung Die Zweidrahtleitung wird zur Datenautobahn
RAINER BÜCKEN



DSL mit Alcatel: Fernsehen übers Internet braucht mehr als nur zwei Strippen
RAINER BÜCKEN



MHP – Ein Standard für interaktives digitales Fernsehen
HENRIK PANTLE, TELECLIX GMBH



Videocodierung H.264/AVC – der neue Standard für die Videocodierung
INTERVIEW MIT THOMAS WIEGAND

NBC GIGA sendet IP-Datenströme Erfolgreichstes deutsches Jugendmedium will Angebot und Reichweite deutlich ausbauen
OLIVER BALZER

IMPRESSUM KLICK.ONLINE

Verlag: Edition 2006 Kommunikation GmbH
Friedrichstraße 105c, 10117 Berlin
Tel. 030/28 88 34-0 · Fax: 030/28 88 34-20
Chefredakteur: Peter Appelt, peter.appelt@edition2006.de
Redakteure: Oliver Balzer, Rainer Bücken, Axel Gentsch, Dr. Wolf Siegert, Udo Reckemeyer, Erwin Single, Benedikt Wemmer, Thomas Wiegand
Gestaltung: Peter Appelt, Barbara Appelt, Alexander Appelt, Wolfgang Soban
Herstellung, Satz, Litho: appelt mediaservice GmbH, Berlin
Druck: Druckerei Wende, Berlin
MAGAZIN 2006 Klick.online
©edition 2006 Kommunikation GmbH